

**UCHWAŁA NR XIV/122/19
RADY GMINY MYŚLAKOWICE**

z dnia 30 października 2019 r.

w sprawie określenia wzoru deklaracji na opłatę reklamową.

Na podstawie art 18 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 506) oraz art.19 pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1170), **Rada Gminy Myślakowice uchwala się, co następuje:**

§ 1. Określa się wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową (DOR-1(1)) - stanowiący załącznik Nr 1 do uchwały.

§ 2. Określa się wzór załącznika do deklaracji (DOR-1(1)) – „Dane o tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym” (DOR-1/A(1)) - stanowiący załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Myślakowice.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, jednakże z mocą obowiązywania od dnia 01.01.2020r.

Przewodniczący Rady Gminy
Myślakowice

Grzegorz Kuczaj

1. Numer Identyfikacji Podatkowej podatnika (NIP)

Załącznik Nr 1 do
Uchwały Rady Gminy Mysłakowice Nr XIV/122/19
z dnia 30.10.2019 r.

DOR-1

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

2. Rok

Podstawa prawna: Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 ze zm. – dalej u.p.o.l.)

Składający: Formularz przeznaczony dla podmiotów, które są obowiązane do zapłaty opłaty reklamowej. Zgodnie z art. 17a ust. 3 u.p.o.l. opłatę reklamową pobiera się od właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste, użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, a także posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencja Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego a także gdy jest ono bez tytułu prawnego
- jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.
Zgodnie z art. 17a ust. 4 u.p.o.l. jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób obowiązkiem w zakresie wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie odpowiednio na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach.

Termin składania: Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać organowi podatkowemu deklarację na opłatę reklamową na dany rok podatkowy, sporządzone na formularzu według ustalonego wzoru w terminie:
a) do dnia 31 stycznia, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w lit. b) i c),
b) do dnia 30 marca w przypadku, gdy podmiotami zobowiązanymi do zapłaty opłaty reklamowej są osoby fizyczne, z zastrzeżeniem, o którym mowa w lit. c),
c) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po tym dniu, o którym mowa w lit. a) i b).
Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem własności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej podmiotów, wśród których jest co najmniej jedna osoba fizyczna, obowiązek w zakresie złożenia deklaracji, o której mowa wyżej powinien być zrealizowany w terminie, o którym mowa w lit b) lub c).

Miejsce składania: Organ podatkowy właściwy ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI

3. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego

WÓJT GMINY MYŚLAKOWICE
UL. SZKOLNA 5
58-533 MYŚLAKOWICE

B. OBOWIĄZEK ZŁOŻENIA DEKLARACJI

4. Okoliczności powodujące obowiązek złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. deklaracja składana do 31 stycznia bądź 30 marca | <input type="checkbox"/> 5. powstanie obowiązku w trakcie roku (dzień-miesiąc-rok)..... |
| <input type="checkbox"/> 2. zmiana miejsca zamieszkania lub siedziby | <input type="checkbox"/> 6. wygaśnięcie obowiązku w trakcie roku (dzień-miesiąc-rok)..... |
| <input type="checkbox"/> 3. korekta deklaracji | <input type="checkbox"/> 7. inna okoliczność |
| <input type="checkbox"/> 4. zaliczenie kwoty zapłaconego podatku od nieruchomości lub urządzenia reklamowego na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego | |

C. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

5. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. właściciel, użytkownik wieczysty lub posiadacz | <input type="checkbox"/> 2. współwłaściciel, współużytkownik lub współposiadacz |
|--|---|

D. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ

* - dotyczy podatnika niebędącego osobą fizyczną

**- dotyczy podatnika będącego osobą fizyczną

D.1 DANE IDENTYFIKACYJNE

6. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat):

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. osoba fizyczna | <input type="checkbox"/> 2. osoba prawna | <input type="checkbox"/> 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej |
|--|--|--|

7. Nazwa pełna* / Nazwisko**

8. Nazwa skrócona* / Pierwsze imię, drugie imię**

9. Identyfikator REGON*

10. Numer PESEL**

11. Data urodzenia**

12. Imię ojca**

13. Imię matki**

D.3 ADRES SIEDZIBY* / ADRES ZAMIESZKANIA **

14. Kraj	15. Województwo	16. Powiat	
17. Gmina	18. Ulica	19. Nr domu	20. Nr lokalu
21. Miejscowość	22. Kod pocztowy	23. Poczta	

E. DANE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTÓW OPODATKOWANIA NIEPODLEGAJĄCE ZWOLNIENIU

E.1 TABLICE REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 4 kwadratu 3, 4, 5 lub 6 podatnik wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo).

Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Liczba tablic reklamowych	Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty	
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1m ²	Kwota stała	Kwota zmienna
24. szt.	25. m ²	26. ,	27. ,	28. zł gr	29. zł gr
RAZEM:				30.	zł gr

E.2 URZĄDZENIA REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 4 kwadratu 3, 4, 5 lub 6 podatnik wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo).

Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o której mowa w art. 17b ust.3 u.p.o.l. wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Liczba urządzeń reklamowych	Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty	
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1m ²	Kwota stała	Kwota zmienna
31. szt.	32. m ²	33. ,	34. ,	35. zł gr	36. zł gr
RAZEM:				37.	zł gr

F. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY**F.1 ŁĄCZNA KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK BEZ ODLICZENIA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI**

WYSOKOŚĆ RAT OPŁATY REKLAMOWEJ¹

Rata	I	II	III	IV
Kwota	38. ,	39. ,	40. ,	41. ,

F.2 KWOTA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRA PRZYPADA W DANYM ROKU

Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.p.o.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Rata	I	II	III	IV
Kwota	42. ,	43. ,	44. ,	45. ,

F.3 KWOTA RATY OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY W DANYM ROKU PO ODLICZENIU PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRY PRZYPADA DO ZAPŁATY W DANYM ROKU²

Rata	I	II	III	IV
Kwota	46. ,	47. ,	48. ,	49. ,

¹ Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczony w deklaracji podatek od nieruchomości, bez wezwania, na rachunek właściwej gminy, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminie:

- do dnia 30 marca za pierwszy kwartał,
- do dnia 30 czerwca za drugi kwartał,
- do dnia 30 września za trzeci kwartał,
- do dnia 30 grudnia za czwarty kwartał.

² *ibidem*

G. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH (do niniejszej deklaracji dołączono)

50. Liczba załączników DOR-1/A

H. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ

51. Imię

52. Nazwisko

53. Data wypełniania deklaracji (dzień-miesiąc-rok)

54. Podpis (pieczęć) podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej / osoby reprezentującej

55. Telefon kontaktowy

I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

56. Uwagi organu podatkowego

57. Data (dzień-miesiąc-rok)

58. Podpis przyjmującego formularz

1. Numer Identyfikacji Podatkowej podatnika (NIP)

Załącznik Nr 2 do
Uchwały Rady Gminy Mysłakowice Nr XIV/122/19
z dnia 30.10.2019 r.

DOR-1/A

DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM

Załącznik DOR-1A przeznaczony jest dla jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego. W przypadku istnienia obowiązku uiszczenia opłaty w związku z większą liczbą tablic lub urządzeń reklamowych, należy złożyć odpowiednią liczbę załączników.

2. Nr załącznika

A. PRZEZNACZENIE FORMULARZA

3. Niniejszy formularz stanowi załącznik do deklaracji DOR-1 za (wpisać rok):

B. DANE IDENTYFIKACYJNE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ

* - dotyczy podatnika niebędącego osobą fizyczną

**- dotyczy podatnika będącego osobą fizyczną

4. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat):

 1. osoba fizyczna 2. osoba prawna 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

5. Nazwa pełna* / Nazwisko**

6. Nazwa skrócona* / Pierwsze imię, drugie imię**

7. Identyfikator REGON*

8. Numer PESEL**

9. Data urodzenia**

10. Imię ojca**

11. Imię matki**

C. DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM PODLEGAJĄCYCH OPODATKOWANIU

12. Położenie nieruchomości (numer działki):

13. Sposób umiejscowienia (posadowienie na gruncie, zamontowanie na budynku, na płocie, słupie itd.)

14. Data umieszczenia

15. Data zdemontowania

D. DANE DOTYCZĄCE POWIERZCHNI I WYSOKOŚCI OPŁATY OD TABLICY LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o której mowa w art. 17b ust.3 u.p.o.l. wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Rodzaj reklamy	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty	
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1m ²	Kwota stała	Kwota zmienna
16. <input type="checkbox"/> Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> Urządzenie reklamowe	17. m ²	18. ,	19. ,	20. zł gr	21. zł gr
RAZEM:				22. zł gr	

E. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY**E.1 KWOTA OPŁATY ZA TABLICĘ REKLAMOWĄ LUB URZĄDZENIE REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK BEZ ODLICZENIA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI**WYSOKOŚĆ RAT OPŁATY REKLAMOWEJ¹

Rata	I	II	III	IV
Kwota	23.	24.	25.	26.

E.2 KWOTA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLICZY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO, KTÓRA PRZYPADA W DANYM ROKU

Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.p.o.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Rata	I	II	III	IV
Kwota	35.	36.	37.	38.

E.3 KWOTA RATY OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY W DANYM ROKU PO ODLICZENIU PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLICZY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO, KTÓRY PRZYPADA DO ZAPŁATY W DANYM ROKU²

Rata	I	II	III	IV
Kwota	47.	48.	49.	50.

¹ Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczony w deklaracji podatek od nieruchomości, bez wezwania, na rachunek właściwej gminy, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminie:

- do dnia 30 marca za pierwszy kwartał,
- do dnia 30 czerwca za drugi kwartał,
- do dnia 30 września za trzeci kwartał,
- do dnia 30 grudnia za czwarty kwartał.

² *Ibidem.*

UZASADNIENIE

Przedmiotowy dokument, zwany dalej Uchwałą, wypełnia dyspozycje zawarte w uchwale Rady Gminy Mysłakowice w sprawie opłaty reklamowej.

Sporządzenie projektu Uchwały, miało miejsce w związku z art. 19 pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. 2019, poz. 1170 ze zm.).

Intencją Gminy Mysłakowice jest stymulowanie działań zmierzających do ochrony krajobrazu. W Gminie Mysłakowice podejmowane są działania w kierunku uporządkowania przestrzeni publicznej. Możliwość pozyskania dodatkowych dochodów z tytułu opłaty reklamowej stanowi jedno z narzędzi takiego porządkowania.

Rada Gminy, w drodze uchwały może wprowadzić obowiązek składania organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce położenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, deklaracji na opłatę reklamową, a także określić termin, warunki i tryb składania tych deklaracji; w tym przypadku rada gminy określa wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową, w którym zawarte będą dane dotyczące podmiotu i przedmiotu opodatkowania niezbędne do wymiaru i poboru opłaty reklamowej. Tym samym podjęcie Uchwały jest zasadne.

Przewodniczący Rady Gminy Mysłakowice

Grzegorz Kuczaj

