

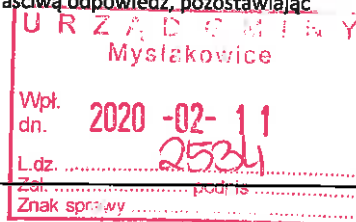
11.02.2020

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłączenie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Wójt Gminy Mysłakowice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w sferze: - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Nasz Wleń, KRS 0000562091, 59-610 Wleń, Plac Bohaterów Nysy 21/22/1
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jan Krzysztof Jodko-Narkiewicz – Prezes Zarządu Tel: 730431779, e-mail: fundacjanaszwn@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PixelMania w Gminie Mysłakowice		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	14.07.2020	Data zakończenia 16.09.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
PixelMania to kontynuacja międzynarodowej imprezy dla fotografów i cosplayerów. Głównym celem PixelManii jest umożliwienie artystom z całego świata (fotografom i cosplayerom) dzielenie się swoim doświadczeniem oraz wiedzą, dzięki temu każdy z uczestników będzie mógł poprawić swoje umiejętności. Miejsce realizacji projektu to Gmina Mysłakowice i okolice. W prowadzone działania będą zaangażowani założyciele Fundacji oraz wolontariusze pracujący na rzecz Fundacji, którzy społecznie, od wielu lat, udzielają się na konwentach kultury japońskiej, która jest (obok USA) kolebką cosplayu. W ramach projektu przez uczestników imprezy zostaną wykonane zdjęcia na tle miejsca atrakcyjnego turystycznie, przyrodniczo lub historycznie w Gminie Mysłakowice i jej okolicach, które będą oznaczone hasztagiem „#Myslakowice”. Celem takiego działania będzie szeroka promocja i rozpowszechnienie nazwy „Mysłakowice” z wykorzystaniem hasztagów w mediach społecznościowych, które stały się obecnie jednym z ważniejszych kanałów komunikacji marketingowej na całym świecie. Takie serwisy, jak Instagram, Facebook czy Twitter oferują dostęp do dużej rzeszy wartościowych konsumentów. Obecnie ponad ¾ użytkowników mediów społecznościowych deklaruje stosowanie hasztagów. Początkowo			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

stosowane tylko na Twitterze, teraz zostały zaanektowane przez Instagram i Facebook i żaden aspirujący instagramowicz i facebookowicz nie powinien unikać ich stosowania. Po hasztagi chętnie sięgają wszyscy, począwszy od opiniotwórczych mediów, przez organizacje pozarządowe, na politykach, ludzi kultury i celebrytach skończywszy. Umiejętne wykorzystanie hasztagów pozwoli dotrzeć do nowych użytkowników, a w konsekwencji skutecznie budować profil i markę Mysłakowice w sieci.

Zdjęcia wykonane w Gminie Mysłakowice i zamieszczone na portalach społecznościowych, będą mogły być bezpłatnie wykorzystane przez Gminę Mysłakowice oraz jednostki gminne w materiałach promocyjnych lub na gminnych portalach społecznościowych z podaniem autora zdjęcia. Będzie to nietuzinkowa i niestandardowa promocja Gminy Mysłakowice, jakiej dotąd nie było w naszej okolicy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego Gminy Mysłakowice na portalach społecznościowych typu Facebook i Instagram.	50 zdjęć z hasztagiem Mysłakowice do końca projektu.	Portal społecznościowy Facebook i Instagram

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

PixelMania, którego realizatorem i pomysłodawcą jest Fundacja Nasz Wleń, to jedno z nielicznych wydarzeń artystycznych o zasięgu światowym organizowanych w naszym regionie, poświęcone fotografii cosplayowej, które ma już 5 edycji. Ostatni w 2019 r. w Lubomierzu (Polska) zgromadził ponad 200 uczestników z dokładnie 31 krajów. Głównym celem PixelManii jest zgromadzenie fanów fotografii cosplayowej (fotografów / kamerzystów, cosplayerów, wizażystów, ochotników i reporterów) i umożliwienie im skupienia się na tworzeniu najlepszych zdjęć i filmów cosplayowych promując jednocześnie walory kulturowe, historyczne i przyrodnicze Gminy. W ciągu ostatnich 5 lat w wydarzeniu wzięło udział ponad 1100 cosplayerów i fotografów / filmowców cosplay. Założeniem projektu jest szeroka promocja Gminy Mysłakowice w mediach społecznościowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup żywności, artykułów chemicznych, i innych produktów/rzeczy niezbędnych do realizacji zadania	5000,00	3500,00	1500,00
2.	Opłata za noclegi	1000,00	0,00	1000,00
3.	Koszt 3			
4.	Koszt 4			
5.	Koszt 5			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6000,00	3500,00	2500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań

podatkowych;

- 4) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA NASZ WIEŚ

69-610 Wleń, Pl. Bohaterów Niny 21/22/1

NIP 6161558253 REGON 361761846

KRS 0000562091

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 04.02.2020